

2023年10月12日

## ウェブ社内報「SOMPO ケア WATCH!」が、 「社内報アワード2023」Web／アプリ社内報部門でブロンズ賞を受賞!

SOMPO ケア株式会社（本社：東京都品川区／代表取締役社長 鷲見 隆充、以下「当社」）は、ウィズワークス株式会社主催「社内報アワード2023」のWeb／アプリ社内報部門（媒体全体）において、当社のウェブ社内報「SOMPO ケア WATCH!」がブロンズ賞を受賞しましたので、お知らせします。



ウェブ社内報「SOMPO ケア WATCH!」  
URL : <https://www.sompocarewatch.com/>



### 1. ウェブ社内報「SOMPO ケア WATCH!」の概要

「SOMPO ケア WATCH!」は、2017年に紙面社内報としてスタートし、2022年1月にウェブ版としてリニューアルしました。従来の紙面から一新し、動画などウェブならではの多彩なコンテンツを掲載するとともに、社内だけでなく社外の方も閲覧が可能な社内報となっています。

当社グループで働く約25,000人の職員一人ひとりが「介護プライド」を胸に日々奮闘している姿や、当社ご利用者の日常と素敵な笑顔、そして当社がチャレンジする介護の未来を変えていく取り組みなど、介護の魅力を毎週タイムリーに配信しています。また、職員同士のコミュニケーションツールとして、さらには職員のエンゲージメント向上につながるツールとしても活用されています。

（人気連載記事）職員の介護に対する想いを詰め込んだ「しゃべくりマイスター」



## 2. 審査員講評（一部抜粋）

- とにかく審査対象期間だけを見ても更新頻度が非常に高く、記事のバリエーションも本当に豊富なことに驚きました。内容も比較的真面目な記事からライトな内容のものまで見応え満載です。
- カテゴリー設計や、それらのデザインへの落とし込み、CMS（ウェブサイトのコンテンツを構成するテキストや画像、デザイン・レイアウト情報などを一元的に保存・管理するシステム）の機能活用など、「制作物」としての完成度が高く、非常に読みやすいサイトになっていると思います。
- 人気記事ランキングやライター一覧による書き手へのスポットの当て方も、オリジナリティがあってすばらしいです。定期的な読者アンケートやイントラネット経由でのネタ投稿など、職員の声に耳を傾けた運営体制も見事です。

## 3. 社内報アワードとは

社内報アワードは、社内報担当者のモチベーションアップ、社内報業界の活性化、社内報の地位向上を目的に、2002年から開催されている年に一度の全国規模の社内報の祭典です。（2023年度応募総数 232社 512企画）



- ・社内報アワードの詳細はこちら：<https://wis-works.jp/award/>
- ・「社内報アワード2023」入賞結果発表 サイト：[https://wis-works.com/award/jushou/award2023\\_jushouichiran.pdf](https://wis-works.com/award/jushou/award2023_jushouichiran.pdf)

## 4. 今後について

今後も当社が掲げる「介護の未来を変えていく」というスローガンのもと、その実現に向けて取り組む介護現場でのチャレンジや会社施策などを多く発信し、ウェブ社内報「SOMPOケア WATCH!」が職員同士のより良いコミュニケーションツールとなるよう一層力を入れていきます。

以上