

2023年2月22日
SOMPOホールディングス株式会社
SOMPOひまわり生命保険株式会社
SOMPOケア株式会社

「家族と猫とSOMPOの物語ー猫の目から見た『健康』と『介護』」
～2月22日(にゃんにゃんにゃん)猫の日に
つぶらな表情が可愛い猫「トピアちゃん」出演のWeb動画を公開～

SOMPOホールディングス株式会社（グループCEO取締役代表執行役会長：櫻田 謙悟、以下「SOMPOホールディングス」）は、Web動画「家族と猫とSOMPOの物語～猫の目から見た『健康』と『介護』」を公開しました。

SOMPOひまわり生命保険株式会社（代表取締役社長CEO：大場 康弘、以下「SOMPOひまわり生命」）は「リンククロス ライフイズ篇」を、SOMPOケア株式会社（代表取締役社長COO：鷺見 隆充、以下「SOMPOケア」）は「介護プライドマイスター篇」として、ある家族とともに暮らす「猫」の目線を通じ、家族一人ひとりのリアルな課題を、SOMPOグループ各社が提供するサービスを通して解決していく様子を描いています。

1. 背景

SOMPOグループでは、「“安心・安全・健康のテーマパーク”により、あらゆる人が自分らしい人生を健康で豊かに楽しむことのできる社会の実現」をSOMPOのパーパスとして掲げ、社会課題解決に資する高品質な商品・サービスの創出を目指しています。

SOMPOひまわり生命は、商品・サービスを通じてお客さまが健康になることを応援する健康応援企業として、保険本来の機能（Insurance）に、健康を応援する機能（Healthcare）を組み合わせた、従来にない新たな価値「Insurhealth®（インシュアヘルス）」を提供しています。

SOMPOケアは、「介護の未来を変えていく」というスローガンのもと、介護サービス品質の向上や次世代テクノロジーの活用などを通じ、ご利用者さまと全スタッフ、さらには業界・地域・社会全体に対し、より良い未来社会の実現に取り組んでいます。

SOMPOひまわり生命およびSOMPOケアのサービスを身近に感じてもらいながら、あらためて「健康」や「介護」について考えるきっかけになってほしいという思いのもと、気軽に視聴できる動画を制作しました。

2. Web動画の概要

いつも家族に寄り添う存在である「猫」の目線を通して、家族6人（祖父母・父母・息子・娘）の一人ひとりのリアルな課題を、SOMPOひまわり生命およびSOMPOケアが提供するサービスが解決していきます。

（1）SOMPOひまわり生命「リンククロス ライフイズ篇」（30秒）

「リンククロス ライフイズ」は、働く女性のライフデザインをテクノロジーで解決するFemtech（フェムテック）に着目したサービスです。動画では、なかなか人に相談しにくい生理・将来の妊娠・更年期など、女性特有のライフステージの変化によるキャリアの不安を抱く娘の気持ちを描いています。

動画 URL : <https://youtu.be/Hq8bmvyqH5I>



(2) SOMPOケア「介護プライドマイスター篇」(36秒)

たしかな専門性と豊かな心の態度を持って、人としての尊厳とその方らしい生き方に寄り添うカスタムメイドケアを実践し、介護の未来を変えていくことがSOMPOケアの「介護プライド」です。その「介護プライド」を体現しているスタッフを「介護プライドマイスター」として任命しています。動画では、ご利用者さまやその家族の想いに応える「介護プライドマイスター」の存在が、安心感につながっていることを、将来介護が必要になるかもしれないという不安を抱く母親の気持ちを通じて描いています。

動画 URL : <https://youtu.be/5rU6uziEj6E>



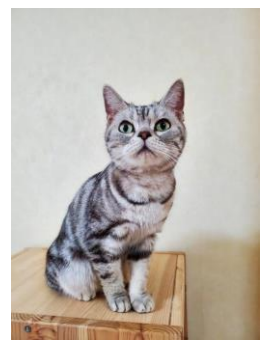
3. 「猫」のプロフィール

名前：トピア

年齢：6歳(メス)

猫種：アメリカンショートヘア

チャームポイント：愛嬌のある顔



4. SOMPOホールディングス公式 YouTube チャンネル

動画は、SOMPOホールディングス公式 YouTube チャンネルにてご覧いただけます。

2月28日(火)には、新たに4篇(SOMPOひまわり生命・SOMPOケア各2篇)の動画を追加公開する予定です。

SOMPOホールディングス公式 YouTube チャンネル : <https://www.youtube.com/@sompohd>

5. SOMPOひまわり生命公式 Twitter アカウントにおける投稿

SOMPOひまわり生命公式 Twitter アカウント (@sompohimawari) にて、撮影の合間の「猫」のオフショットなどを紹介していきます。

6. YouTube デジタル広告の配信

3月上旬から YouTube にて、本動画をシリーズで広告配信する予定です。

以上