

2019年12月25日

SOMPOケア 新ブランドスローガン 「介護の未来を変えていく」

SOMPOケア株式会社（本社：東京都品川区／代表取締役社長 遠藤 健、以下 当社）は、新ブランドスローガン「介護の未来を変えていく」を策定しましたので、お知らせします。

1. 新ブランドスローガン ロゴマーク



2. 使用開始日

2020年1月1日

3. スローガンに込めた思い

介護の未来を変えていく

介護を受けることが、人生を豊かにする選択となるように。
介護を仕事にすることが、喜びや誇りとなるように。
SOMPOケアは、変えていきます。介護の未来を。
日本をもっと豊かにする、新しい道しるべとなるように。

要介護者は増加する一方で介護人材は不足するという需給ギャップの問題など、介護業界は解決すべき課題を多く抱えています。「介護の未来を変えていく」というスローガンは、当社の経営の基本である「人間尊重」に基づき、介護サービス品質の向上や組織運営の効率化、次世代テクノロジーの活用などを通じ、ご利用者や社員、地域や社会全体に対して介護のより良い未来を実現していくという企業姿勢を表現しています。また、介護のより良い未来を実現するために、国や地域への働きかけや連携を通じ、新しい制度の構築や社会通念の醸成にも貢献していきます。

4. 今後について

当社はこれまで培ってきた知見を生かし、これからも介護サービスの品質を磨き続けながら、業界のリーディングカンパニーとして、率先して介護の未来を変えていきます。

以上