

2019年12月4日

新卒採用の強化に向けた取組み ～介護の魅力を発信～

SOMPOケア株式会社（本社：東京都品川区／代表取締役社長 遠藤 健、以下 当社）は、新卒採用の強化に向けて、新たに3つの取組みをスタートします。

まず1つ目に、就職活動をする学生向けに特化した「新卒用ウェブサイト」を12月2日に新規開設しました。2つ目は、「ウェブ対話」の導入です。学生と企業がお互いにコンタクトを取る手段の一つとして活用します。さらに3つ目は、超高齢社会の日本を支えるプロ介護人材を育成する「新卒6か月研修」の実施です。

1. 背景と目的

当社は「人間尊重」を経営の基本としており、ご利用者の尊厳を守り、最高品質の介護サービスを提供することはもちろん、社員が働きやすく、やりがいを持って働ける職場にすることを大きな使命として掲げています。

2019年度、当社では約200人の大卒新入社員を採用しましたが、そのうち介護・福祉を専門的に学んできた学生は約3割で、約7割は一般学部の卒業生です。新入社員は皆、高い志を持っている一方、介護という仕事に対して漠然とした不安を持っていることもまた事実です。

このたびオープンした「新卒用ウェブサイト」では、介護に関心を持つ学生に入社後のことをイメージしてもらえるように、活躍する先輩社員にフォーカスし、実際の仕事内容を紹介するコンテンツを中心としました。また、「ウェブ対話」を導入することで移動時間やそれに伴う費用等を削減しつつ、これまでよりも丁寧にコミュニケーションを取ることができるようになります。介護業界に就職する意思がまだ定まっていない学生でも、気軽に当社採用担当者に相談等をしていただくことが可能です。これらの取組みを通して、介護の魅力や実際の仕事内容、当社で描くことができるキャリアプランなどを正しく知ってもらうことで、多くの学生に介護業界への就職を検討してもらいたいと考えています。

また、初めて介護の仕事に携わることへの緊張や不安を取り除くため、2020年度新卒から「新卒6か月研修」を実施します。



新卒用ウェブサイトのトップページ

2. 新卒向けの取組み概要

(1) 「新卒用ウェブサイト」(<https://recruit.sompocare.com/recruit/>)

① テーマ“介護プライド”

当社では、社員一人ひとりの高い専門性によってご利用者の豊かな人生に寄与することを“介護プライド”と位置づけ、ご利用者が自分らしい生活を送れるよう支援しています。新しいウェブサイトでは、実際の職場のイメージが伝わるよう「人」に焦点を当て、社員一人ひとりが“介護プライド”を持って業務に取り組んでいる様子や、仕事に対する考え方などを紹介しています。

② 主なコンテンツ

■ 『社長メッセージ』

インタビュー記事の他、ビデオメッセージも掲載。当社の理念や目指すべき姿に加え、社会人としての自身の経験や学んできたことなどが、学生に直接伝わるよう工夫しています。

■ 『業界を変えるストーリー』

最新テクノロジーの実証などを行い、新しい介護のあり方を創造する研究施設「Future Care Lab in Japan」でのプロジェクトをはじめ、当社で実践しているさまざまな先駆的取組みについて、その取組みの中心になっている「人」に焦点を当て、その背景や想いを紹介します。

■ 『社員インタビュー』

先輩社員が当社に入社した理由や現在の仕事内容、歩んできたキャリアなどを、それぞれの社員が持つ“介護プライド”とともに具体的に紹介することで、学生が社会人生活をイメージしやすい構成としています。

■ その他

現在、学生の主要な情報収集源はスマートフォンであることから、スマートフォンに最適化されたサイトとなっています。そして、社員一人ひとりの熱量を感じられる、インパクトの大きなデザインとしました。



スマートフォンのページ

(2) 「ウェブ対話」の導入

近年の就職活動では、会社説明会や面接、内定後のコミュニケーション等にウェブが多く用いられるようになってきました。当社においても、基本は対面でのコミュニケーションを大事にしつつ、学生とのコミュニケーションツールの一つとしてウェブを活用することで、学生が持っている就職に対する疑問の解決、不安の払しょく等に寄与し、最適なマッチングに繋げていきたい考えです。

「ウェブ対話」は学生、当社側どちらからも対話の申込みができる体制としています。特に首都圏から遠方に居住する学生との対話に適しており、コミュニケーションの活発化とともに、学生の就職活動における効率アップも期待されます。

学生にとってウェブは簡単かつ気軽にアクセスできる媒体であり、学生からの積極的アプローチが増えることも見込んでいます。

(3) 「新卒 6 か月研修の実施」

入社直後の 6 か月間を丁寧に研修することで、配属された事業所のみでなく会社全体を俯瞰して見ることのできる力、介護に加えてケアマネジメントに関する専門知識や一般教養の力等を養うとともに、会社への愛着を持ってもらい人材定着に繋げていきます。4 月は全日研修のみとし、5～9 月にかけては座学・実技研修とともに、介護付きホームやサービス付き高齢者向け住宅、在宅介護サービス等、各種現場での研修を組み合わせ実施し、10 月から本配属を予定しています。

3. 今後について

「新卒用ウェブサイト」は、12 月 2 日のオープンで完成ではなく、今後もさまざまなコンテンツを随時、追加アップしていく予定です。当社は、日本の介護の未来を担う存在として活躍することが期待される学生を支援し、今後も積極的な採用活動に努めるとともに、働きやすく、働きがいのある職場を実現していきます。

以上